



L'entreprise Senfas à Saint-Privat-des-Vieux décroche le prix du meilleurproduitbio 2018

L'entreprise Senfas à Saint-Privat-des-Vieux décroche le prix du meilleurproduitbio 2018 : Le Gomasio à l'Ail des ours consacré par les consommateurs meilleurproduitbio 2018. Fierté de la société Senfas de Saint-Privat-des-Vieux. Une PME familiale qui emploie 50 salariés fête cette année ses trente ans d'existence. Un produit distingué dans la catégorie condiments et aides alimentaires. La fierté de la société Senfas, installée à Saint-Privat-des-Vieux, son Gomasio à l'ail des ours est le meilleurproduitbio 2018. Une distinction attribuée par les consommateurs dans la catégorie condiments et aides culinaires. Un concours organisé par Bio à la Une. Le Gomasio est un condiment composé d'un mélange de sésame grillé et de sel marin. Un condiment utilisé pour saler depuis des millénaires au Japon. C'est le produit historique de Senfas mais l'entreprise n'est pas restée les deux pieds dans le même sabot et a développé cette gamme, (Gomasio/herbes de provence, curry et Omegasio, riche en oméga 6 et 3). Senfas joue de la tradition et de la modernité ainsi son gomasio-ail des ours est broyé sur une meule de pierre. L'entreprise est une des rares à encore pratiquer cette technique. Elle préserve et conserve les valeurs nutritionnelles du gomasio. Le meilleurproduitbio 2018, une large ouverture vers le grand public. Copier On retrouve la gamme des gomasio dans les magasins bio spécialisés. Un marché de niche. Senfas s'y sent un peu à l'étroit. Être désigné meilleurproduitbio de l'année par les consommateurs peut l'ouvrir au grand public. Guillaume d'Ozenay, directeur commercial de Senfas. Copier Des investissements pour l'avenir et un nouveau bâtiment fin 2018. Le chiffre d'affaires prévisionnel de Senfas à Saint-Privat-des-Vieux est de 25 millions d'euros en 2017. Une croissance de 30% chaque année depuis 2 ans. La PME familiale qui fête cette année ses trente ans investit. 5 à 6 millions d'euros dont 1 million pour acquérir de nouvelles machines et un nouveau bâtiment. Senfas, une PME familiale trentenaire, qui emploie une cinquantaine de salariés. © Radio France - Ludovic Labastrou Une hausse de l'activité et des emplois en plus. Senfas a le vent en poupe. Pour accompagner sa montée en puissance, Senfas prévoit une augmentation de son effectif. Il a déjà doublé en 5 ans. La PME de Saint-Privat-des-Vieux passerait de 50 à 80 salariés en 2019. Cosette Floutier, responsable R&D chez Senfas. © Radio France - Ludovic Labastrou Guillaume d'Ozenay et Vincent Cassaigne de Senfas. © Radio France - Ludovic Labastrou